



COMMUNICATION ON PROGRESS

GLOBAL COMPACT

LIGIER GROUP 2021

SOMMAIRE

DÉCLARATION DE SOUTIEN DU DIRIGEANT	3
LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	4
PRÉSENTATION DE LIGIER GROUP	5
CHAPITRE 1 : LES DROITS DE L'HOMME	12
• LES PRINCIPES	
• L'ENGAGEMENT DE LIGIER GROUP	
• LES RÉALISATIONS ET LEURS RÉSULTATS	
• LES OBJECTIFS	
CHAPITRE 2 : LES DROITS DU TRAVAIL	14
• LES PRINCIPES	
• L'ENGAGEMENT DE LIGIER GROUP	
• LES RÉALISATIONS ET LEURS RÉSULTATS	
• LES OBJECTIFS	
CHAPITRE 3 : LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	21
• LES PRINCIPES	
• L'ENGAGEMENT DE LIGIER GROUP	
• LES RÉALISATIONS ET LEURS RÉSULTATS	
• LES OBJECTIFS	
CHAPITRE 4 : LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	25
• LES PRINCIPES	
• L'ENGAGEMENT DE LIGIER GROUP	
• LES RÉALISATIONS ET LEURS RÉSULTATS	



DÉCLARATION DE SOUTIEN DU DIRIGEANT



Depuis 2018, LIGIER GROUP adhère au Pacte Mondial de l'ONU.

Leader européen sur le marché du quadricycle léger et du quadricycle lourd électrique, nous nous sommes engagés à soutenir les dix principes de ce traité en matière de respect des Droits de l'Homme, de normes internationales du travail, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Pour la troisième année consécutive, nous renouvelons notre engagement responsable et notre démarche sociétale auprès des Nations Unies. Avec cette nouvelle Communication sur le Progrès (COP) nous établissons le bilan des actions menées au sein de nos services. Si nous avons atteint les objectifs que nous nous étions fixés, nous devons nous attacher à être encore plus ambitieux dans les années à venir !

Ce sont les valeurs de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos parties prenantes qui nous poussent à toujours viser plus haut ! Nous fixer des objectifs, structurer nos moyens, atteindre des résultats concrets et mesurables, voilà notre carnet de bord des prochaines années. Cette démarche d'amélioration continue est corrélée à notre projet d'entreprise STEP 2023. Initié en 2018, il anime l'ensemble des salariés, partenaires, fournisseurs, filiales, actionnaires dans un but commun de développement et de pérennisation de l'entreprise. Avec STEP 2023, LIGIER GROUP se transforme et vise l'excellence industrielle afin de répondre toujours mieux aux enjeux actuels des marchés et améliorer ses performances à tous les niveaux.

Nous sommes fiers de renouveler notre engagement aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies et avons à cœur de faire rayonner nos valeurs Made in France.

François LIGIER
Président
LIGIER GROUP

LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT



DROITS DE L'HOMME

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe N°2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe N°4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe N°5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe N°6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession



ENVIRONNEMENT

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe N°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe N°9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



PRÉSENTATION DE LIGIER GROUP



N°1 DE LA MOBILITÉ INNOVANTE

Constructeur français reconnu pour son savoir-faire depuis près de 40 ans, Ligier Group est un acteur de niche agile, innovant et fondamentalement soucieux de la satisfaction de ses clients. L'union en 2008 des forces de Ligier et Microcar, sous l'égide d'une seule et même structure, Ligier Group, a permis de constituer un groupe fort, leader sur son marché. Son réseau de distribution est constitué de près de 180 centres experts en France et plus de 550 points de vente dans 14 pays européens. Ligier Group assure ainsi une proximité de choix sur tous les territoires et auprès de tous ses clients. Le groupe est également pionnier et N°1 en Europe sur l'électrique puisqu'il équipe les Postes européennes en véhicules 3 et 4 roues innovants (PULSE 3 et PULSE 4). Cette flotte professionnelle atteste de la capacité de Ligier Group à toujours répondre avec efficacité à toutes les demandes spécifiques de mobilité émanant de ses clients professionnels comme particuliers.



1 production 100% française sur 2 sites : Abrest (03) et Boufféré (85)



143 millions d'€ de Chiffre d'Affaires



12 550 véhicules produits par an
(quadricycles légers et lourds, utilitaires électriques ou véhicules autonomes...)



+ de 47% de parts de marché
du quadricycle léger en **Europe**



425 salariés (CDD, CDI, INTERIM)



1^{er} partenaire des Postes en Europe
(France, Italie, Belgique, Portugal, ...) depuis plus de 10 ans



Ligier Group s'appuie sur un réseau de distribution fort de plus de 550 entités partout en Europe.

- **4 filiales de distribution** : Allemagne, Autriche, Italie, Espagne
- **14 importateurs** : Belgique, Hollande, Pologne, Portugal, Luxembourg, Norvège, Suède, Finlande, République Tchèque, Estonie, Lituanie, Slovaquie, Hongrie, Angleterre (Ligier Professionnal uniquement)
- **180 Centres Experts Ligier-Microcar** répartis sur le territoire français



■ Filiales ■ Importateurs

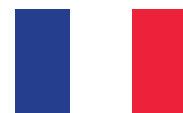
HISTOIRE



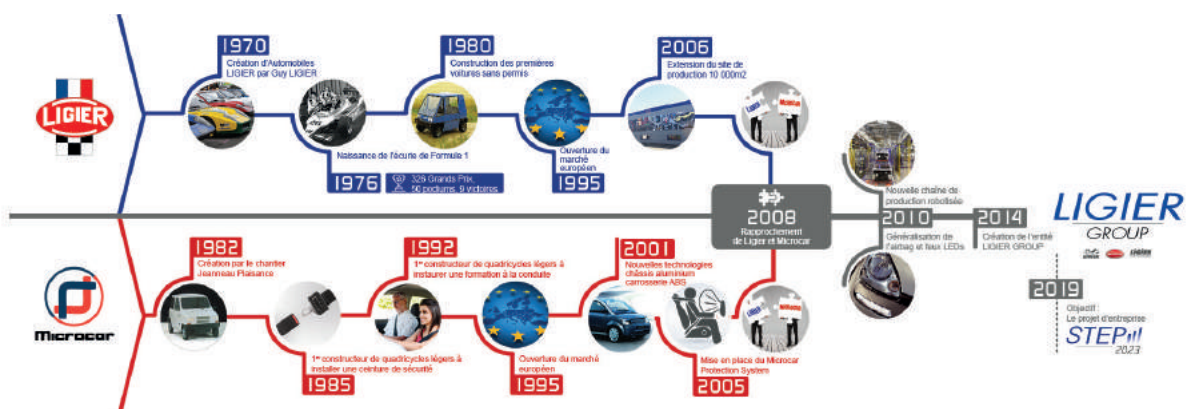
Guy Ligier

C'est dans les années 1960 que Guy Ligier, sportif de haut niveau, Champion de France de moto, pilote de Formule 1, se lance dans la production de sa propre voiture de sport, destinée autant à la piste qu'à la route. Une aventure humaine et technologique qui amènera l'équipe à construire plus de 20 monoplaces de Formule 1. Dans les années 80, des automobiles de prestige à la compétition, Guy Ligier diversifie son activité vers la production de cabines de tracteurs, avant de se convertir, à la voiture sans permis, avec sa première LIGIER JS 4.

LIGIER GROUP est né du rapprochement, en 2008, de deux acteurs majeurs sur le marché européen des quadricycles légers et lourds : LIGIER AUTOMOBILES et MICROCAR. En s'appuyant sur l'expérience sportive de haut niveau de LIGIER et sur les 30 ans d'expérience technologique de MICROCAR, le groupe œuvre au quotidien pour répondre à une demande spécifique, évolutive et innovante. C'est au cœur de ces 40 années d'expérience que le groupe puise son efficacité pour développer de nouveaux modèles de quadricycles légers et innover en faveur d'une mobilité plus efficace.



FABRIQUÉ
EN
FRANCE





JS

Ligier célèbre sa 50ème version, avec la JS 50... et perpétue l'hommage au pilote et grand ami de Guy LIGIER, Jo SCHLESSER, au travers de ses initiales « JS », précédant chaque numéro de série.

UNE ACTIVITÉ DIVERSIFIÉE

Au cœur d'une politique d'innovation constante, LIGIER GROUP s'attache au développement de véhicules et de services répondant à une demande spécifique, évolutive et inventive. En fabriquant des véhicules technologiques de niche, LIGIER GROUP bénéficie d'une gamme de produits diversifiée :



LES QUADRICYCLES LÉGERS NE CESSENT D'ÉVOLUER...

Ils représentent la plus grosse part de l'activité du groupe. Sur ce marché pourtant règlementé, LIGIER GROUP a su trouver des terrains d'innovation sans limite : design, confort, motricité, empreinte environnementale... pour ses modèles Ligier et Microcar.

Les quadricycles légers sont aujourd'hui destinés à un public de plus en plus large et de plus en plus jeune : conduire dès 14 ans c'est possible !

Les véhicules sans permis Ligier et Microcar représentent la meilleure solution en termes de mobilité et de sécurité pour ceux qui souhaitent se déplacer en toute liberté.





LIGIER PROFESSIONAL : DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES POUR LES PROFESSIONNELS



LIGIER GROUP capitalise sur l'expérience technologique et sportive de Ligier et sur l'expertise de Microcar pour fabriquer des véhicules utilitaires sur-mesure à destination des professionnels. Qualité, innovation, fonctionnalité, accessibilité, adaptabilité... Ligier Professional met tout en œuvre pour répondre aux besoins des professionnels soucieux de la qualité des conditions de travail de leurs employés et de l'impact environnemental de leurs activités.

Permettant des modes de transport plus adaptés à la mobilité urbaine et aux nouvelles proximités, la gamme Ligier Professional constitue une réponse efficace aux problématiques logistiques : circulation, nuisances sonores, stationnement, temps d'arrêt...

EZ10 BY EASYMILE : LA NAVETTE AUTONOME 100% ÉLECTRIQUE



« L'efficacité énergétique, le plaisir, le confort à bord et la praticité sont des territoires de progrès sans limites dans le domaine du transport, en pleine mutation actuellement. De notre point de vue, l'avenir appartient à ceux qui sauront pratiquer l'innovation permanente sur les produits comme les services. »

François Ligier, Président LIGIER GROUP



VALEURS

Savoir saisir les opportunités de marché, être à l'écoute de nos clients et collaborateurs, innover pour exceller, proposer des produits de mobilité à tous, tout en respectant les enjeux écologiques, sociétaux et éthiques, telle est la philosophie de Ligier Group. Ces valeurs fondamentales, portées par notre histoire, sont fondées sur l'écoute et le respect et mises en œuvre au quotidien par toutes les parties prenantes du groupe.

UN FLEURON DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE



Ligier Group possède deux sites de production implantés en France : le siège historique de la marque se trouve à Abrest (Allier), le second établissement est basé à Boufféré (Vendée). L'intégralité de la chaîne de valeurs et des véhicules produits par le constructeur sont représentés, pensés, conçus, assemblés et testés sur ces deux usines. Le groupe y emploie au quotidien plus de 418 salariés et a produit 14 430 véhicules en 2019.

DES ENGAGEMENTS FORTS

Industriel responsable, Ligier Group applique les lois en vigueur dans chaque pays où il exerce son activité, il respecte les règles internationales édictées par l'O.N.U. et adhère tout particulièrement aux principes de la Déclaration des Droits de l'Homme, aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, et aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. C'est dans cette même démarche que le groupe a signé, en avril 2018, le Pacte Mondial de l'ONU. LIGIER GROUP soutient les dix principes de ce traité en matière de respect des Droits de l'Homme, de normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ligier Group veille à ce que toutes les parties prenantes avec qui il traite chaque jour, respectent ces principes et en défendent les valeurs.



LIBERTÉ, ÉGALITÉ, MOBILITÉ

Notre ambition est d'offrir à tous, quel que soit le profil, l'âge (dès 14 ans), la situation géographique, professionnelle ou familiale, une mobilité adaptée à ses envies, ses besoins, son quotidien, sa réalité. C'est pourquoi chaque jour, les hommes et les femmes de Ligier Group réfléchissent et conçoivent des véhicules adaptés, au plus proche des attentes de chacun. Plus qu'une philosophie, l'innovation et la satisfaction de nos clients sont au cœur de nos préoccupations et par conséquent, de nos processus de travail. Résolument agile, à l'écoute et expert dans nos domaines, nous vous offrons la liberté de mouvement depuis l'origine.



STEP 2023

Projet d'entreprise de Ligier Group initié en 2018, il anime l'ensemble des salariés, partenaires, fournisseurs, filiales, actionnaires dans un but commun de développement et de pérennisation de l'entreprise.

L'acronyme STEP 2023 évoque d'une manière simple les enjeux inhérents à ce projet d'entreprise :

STEP

2023 Le projet d'entreprise
de Ligier Group

S pour ... Satisfaction de nos clients et des salariés

T pour ... Transformation vers l'excellence

E pour ... Electrification d'une mobilité future

P pour ... Performances durables

Depuis début 2019, le projet d'entreprise s'est concrétisé en actions réelles menées au sein des services administratifs et industriels :

- **Transformation des flux de production** : afin de répondre à l'évolution de la demande, les usines du groupe se sont restructurées avec le transfert de la chaîne de production du Pulse 4 d'Abrest à Boufféré, cela permet de regrouper toute la production Ligier Professional sur un seul et même site. Pour cela le groupe a monté une équipe projet et organisé le déménagement : expédition, réception, organisation d'un nouvel atelier, tout en formant les équipes à la production de ce véhicule spécifique.
- **Transformation vers l'excellence** : afin de structurer les flux industriels et améliorer la qualité, les équipes ont travaillé à la mise en place d'une démarche de progrès et d'amélioration continue. Réorganisation et optimisation des ateliers, transformation du management de la qualité via des formations, mise en place de 7 leviers permettant d'engager la transformation... tant de projets qui permettent d'intégrer au sein du groupe la conduite du changement. En 6 mois, 60% des leviers de la transformation ont été déployés.
- **Transformation commerciale** : fort d'objectifs commerciaux ambitieux, le groupe s'est attaché à renforcer ses équipes, à structurer ses réseaux de distribution pour répondre à la dynamique des marchés français et européens. Grâce à l'augmentation des effectifs, les réseaux de distribution voitures sans permis et véhicules électriques professionnels se développent et se professionnalisent. Le site internet du groupe a fait peau neuve, un nouveau CRM a été implémenté et une nouvelle identité visuelle est en cours de déploiement depuis fin 2019 auprès du réseau français. L'homogénéisation de l'image de nos marques sur le territoire permet d'offrir une expérience sans couture à nos clients et accroître ainsi les performances de nos ventes. Le projet de refonte s'étendra à l'Europe courant 2021.

Une transformation d'ampleur qui a permis à Ligier Group de prendre la place de leader sur le marché des quadricycles légers en Europe avec 46,5% de parts de marché (31/10/2019) jusqu'à atteindre 47,2% à fin 2020.

Avec STEP 2023, Ligier Group se transforme, se structure, s'enrichit pour répondre toujours mieux aux enjeux actuels des marchés, viser l'excellence industrielle et atteindre une meilleure performance à tous les niveaux.



CHAPITRE 1

LES DROITS DE L'HOMME



PRINCIPES

Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe N°2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



- LIGIER GROUP est une entreprise 100% française qui respecte le cadre législatif français et s'engage à honorer les règles internationales éditées par l'ONU, les principes directeurs des Droits de l'Homme et des Entreprises des Nations Unies, dits «Ruggie» et les principes fondamentaux de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948.



- 2 sites de production français : Abrest (03) et Boufféré (85)

- Répartition du chiffre d'affaires :



ENGAGEMENTS

Protéger et promouvoir les droits de l'Homme et l'ensemble des libertés fondamentales auprès de nos sphères d'influence : partenaires commerciaux, fournisseurs et prestataires, collaborateurs, clients.

RÉALISATIONS

- Le questionnaire lancé auprès d'une sélection de fournisseurs afin de vérifier leur engagement au Pacte Mondial de l'ONU a été répondu à 95%.
- 100% des nouveaux fournisseurs référencés chez Ligier Group sont signataires de la Charte Achats Responsables.
- Diffusion de la charte Achats Responsables aux fournisseurs représentant 80% de notre C.A. : à ce jour, 60% des fournisseurs du panel ciblé par cette démarche ont retourné la charte signée

OBJECTIFS

- Obtenir 100% de signatures à la Charte Achats Responsables.



CHAPITRE 2
LES NORMES INTERNATIONALES
DU TRAVAIL



LES PRINCIPES

Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe N°4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe N°5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe N°6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Entreprise 100% française, LIGIER GROUP respecte strictement la réglementation française en matière de principes et de droits fondamentaux du travail. L'ambition internationale du groupe confère son adhésion aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)

[http://www.adequations.org/IMG/article_PDF/article_a563.pdf]

et aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales

[<http://www.oecd.org/fr/daf/inv/mne/2011102-fr.pdf>]

ENGAGEMENT 1

Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective

RÉALISATIONS

- Présence des instances représentatives du personnel

Depuis le 5 mars 2019, les instances représentatives du personnel de Ligier Group sont organisées en Comité Social et Economique.

CSE
24

membres pour les 2 sites



- Boîte à questions mise en place par les délégués du personnel pour favoriser l'expression de chacun. Les questions sont ensuite abordées lors des séances CE.
- Tableaux d'affichage dans les espaces communs des bâtiments de production et d'administration pour relayer les informations importantes



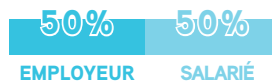
- NAO qui permettent l'amélioration des conditions de travail, de rémunération et du bien-être.
- Maintien d'une NAO collective malgré le contexte sanitaire avec une négociation pendant la fermeture du site en distanciel.

Mise en place des journées enfants malades :

2 jours par an/par salarié

Mutuelle d'entreprise

avec 50 % de prise en charge par l'entreprise



En 2020, il y a eu une amélioration des garanties optiques, dentaires et médecine douce pour le même tarif.

Contrat de prévoyance

avec prise en charge de l'entreprise :



financés par l'employeur



financés par l'employeur

En 2020, il y a eu une baisse des cotisations pour les mêmes garanties.

- **Mise en place de journées pour événements familiaux** : un jour événement familial pour les couples en concubinage au même titre que pour les couples mariés ou pacsés et un jour de congés pour décès des époux des parents dans le cadre des familles recomposées.
- **Maintien des salaires à 100%** pendant la période de chômage lié à la crise sanitaire COVID 19. (mars-avril 2020).

ENGAGEMENT 2

Préserver et développer un environnement de travail sain, agréable et sécurisé

12 ANS

Ancienneté moyenne des salariés

7,47%

Taux de turnover

33 ANS

Moyenne d'âge des nouveaux embauchés

EFFECTIFS AU 31/12/20

315

CDI

6

CDD

105

INTÉRIM

RÉALISATIONS



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Mise à disposition pour chaque collaborateur des EPI (chaussures, vêtements, gants, lunettes, bouchons d'oreilles, casques, tabliers...)
- Prévention constante pour réduire le nombre d'accidents de travail
- Édition et distribution d'une fiche ergo mémento afin de sensibiliser nos collaborateurs aux 6 gestes et postures justes.
- Intervention, à la demande, d'un ergonome pour étudier les postes de travail et réduire les risques de troubles musculosquelettiques. Pour cela Ligier Group est accompagné par CAP EMPLOI.
- 6 salariés ont repris à temps partiel thérapeutique en 2020.




388 098€

d'investissements pour le bien-être, la sécurité au travail et le maintien à l'emploi

- Mise en place d'un nouveau panneau entièrement dédié à la communication et aux informations liées à la sécurité en production.
- Reclassement interne des salariés confrontés à une situation de handicap
- Communication hebdomadaire du nombre d'accidents lors des points d'information STEP
- 100% des salariés sensibilisés à la sécurité dès leur arrivée
Tous les nouveaux salariés se voient remettre dès leur arrivée, la dernière version du livret d'accueil HSE avec un test QCM en fin de formation.
- Mise en place du passeport LEAN afin de sensibiliser l'ensemble du personnel au LEAN. Un des piliers stratégique STEP 2023 est d'exceller dans nos processus industriels et logistiques. Cette recherche de l'excellence se traduit principalement par la mise en œuvre du «Lean Manufacturing». Cette méthode de travail consiste à augmenter les capacités de production en réorganisant les flux et méthodes de travail, le but final étant la satisfaction client.
- Amélioration de 2 postes de travail sur le site d'Abrest :
Modification du système de préhension des pare-brises au poste de préparation des vitrages et mise en place d'un nouveau support pour la préparation du vitrage dans le but de diminuer les tensions musculaires et d'améliorer la posture de travail.


BÉNÉFICES SOCIAUX

- Signature en 2017 d'un accord d'entreprise sur la participation aux bénéfices et l'intéressement pour les salariés

1 071 097€

reversés aux salariés en 2020 pour la participation aux résultats de 2019

299 756€

reversés aux salariés en 2020 pour l'intéressement de 2019



- Accord d'entreprise sur le versement d'une prime d'efficience deux fois par an à chaque salarié d'un montant global de 523 763€
- Contributions annuelles proposées par le CE sous la forme de chèques vacances, chèques cadeaux, partenariat avec diverses enseignes pour promotions
- Subvention de l'entreprise pour la restauration collective sur le site de Boufféré, mise à disposition de tickets restaurants sur le site d'Abrest



LIEN SOCIAL

- Animation de Noël :

Chaque année La Croix-Rouge française organise de nombreuses collectes afin d'aider les plus démunis. Ligier Group a souhaité s'investir à sa manière en participant à différentes collectes organisées par la Croix Rouge de la Roche sur Yon et l'unité locale de la Croix-Rouge Française de Vichy-Cusset-Bellerive.



Un sapin «collaboratif» a été placé dans les bâtiments de la production de Vichy et Boufféré, chacun était invité à y déposer une décoration de son choix. Cette année, même les enfants des salariés ont pu participer ! Une journée déguisement ou accessoire de Noël a également eu lieu le dernier jour avant le départ en congés. Une manière de fédérer et rapprocher les salariés.

- Mise à disposition d'espaces communs conviviaux dans les bâtiments de production et d'administration :
 - 5 salles de pause avec machines à café
 - 1 réfectoire par site
 - Mini parcours de golf et espaces repas extérieurs
- 8 écrans avec un affichage dynamique dans les espaces communs des bâtiments de production et d'administration des deux sites afin de diffuser à tous des informations internes. Des informations diverses y sont communiquées régulièrement : recrutement, vie d'entreprise, départ en retraite etc...
- Diffusion de deux newsletters internes, via les adresses emails pour ceux en disposant ou par voie d'affichage sur les panneaux prévus à cet effet.

14

newsletters «Networks» envoyées en 2020. Il s'agit de lettres d'informations envoyées par mail aux salariés, filiales et importateurs du groupe concernant les différentes actions menées en externe, les résultats notables, les opérations commerciales...

1

newsletter «Step News» envoyée en 2020. Il s'agit d'une lettre d'information relative au projet d'entreprise. Elle est diffusée à tous les collaborateurs Ligier Group au moment de sa diffusion : CDD, CDI, intérimaires, prestataires et Filiales de Ligier Group).



CONDITIONS DE TRAVAIL

- Amélioration de notre système d'aspiration de soudure : le système d'aspiration des fumées de soudure au niveau des portes a été équipé de torches aspirantes.
- Réfection de 1032m2 des sols. (atelier soudure, et entrée usine Abrest).
- Poursuite de la réfection de certains bureaux : remplacement des fenêtres du bâtiment administratif du site d'Abrest.
- 1^{ère} phase de renouvellement des climatisation dans les bureaux sur le site de Boufféré.



- Favoriser l'équilibre vie professionnelles / vie personnelle

13 temps partiels choisis

- Horaires de travail journaliers même en production (sauf une équipe fonctionnant en 3x8)
- Horaires d'été mis en place en cas de fortes chaleurs

- Favoriser l'accès à la formation professionnelle

25% des salariés Ligier ont suivi au moins une formation en 2020

- Dans le cadre du projet d'entreprise STEP 2023, mise en place de points d'information STEP 5 / 15 / 30 :
 - 5 min en production tous les jours
 - 15 min en production avec les animateurs tous les jours
 - 15 min en administration 1 fois par semaine
 - 30 min avec les managers industriels
- Organisation des ateliers en UAP (Unité Autonome de Production) pour plus d'écoute et de réactivité.

STEP
2023 Le projet d'entreprise
de Ligier Group

OBJECTIFS

- Faire contribuer l'ensemble des services à la diffusion d'informations sur les écrans internes à affichage dynamique
- Réflexion sur la mise en place d'un accord télétravail
- Une journée don du sang est à l'étude



ENGAGEMENT 3

Éliminer et lutter contre toutes les formes de discrimination au travail

RÉALISATIONS



PRINCIPE D'ÉGALITÉ ET DE NON-DISCRIMINATION

- Signature d'un accord sur l'égalité hommes/femmes le 18 janvier 2018 avec une mise en vigueur le 01 février 2018 pour une durée de 4 ans dans 4 domaines d'actions : l'embauche, la sécurité et la santé au travail, les conditions de travail et la rémunération effective.
 - *Embauche* : Rappeler aux managers, recruteurs et agences de travail temporaires les règles garantissant la non-discrimination lors des recrutements.



- *Sécurité et santé au travail* : Mise en place d'un dispositif de prévention des violences verbales, sexistes et sexuelles.
- *Conditions de travail* : L'entreprise s'engage à étudier 100% des demandes de modifications de l'organisation du temps de travail, notamment le travail à temps partiel choisi.
- *Rémunération effective* : Au retour de congé parental, le salarié bénéficiera des augmentations générales attribuées pendant sa période d'absence.

18% de personnel féminin en 2020

- LIGIER GROUP, dans le cadre du Global Compact, œuvre quotidiennement pour le respect des droits de l'Homme et s'attache particulièrement au principe d'égalité hommes / femmes. L'index d'égalité professionnelle du groupe est de : **81/100** (soit une hausse de 2 points par rapport à 2019). Il illustre bien cette volonté d'offrir les mêmes chances et perspectives d'évolutions à tous les collaborateurs. Soucieux de toujours vouloir mieux faire, LIGIER GROUP veille quotidiennement à l'évolution positive de cet index.
- Equilibre de la moyenne d'âge des salariés





CHAPITRE 3 L'ENVIRONNEMENT



LES PRINCIPES

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe N°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe N°9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement


ENGAGEMENT

Être conforme à la réglementation en vigueur, prévenir la pollution des activités et améliorer de façon continue les performances environnementales.

RÉALISATIONS



RÉDUCTION ET VALORISATION DES DÉCHETS

- Ligier Group a sélectionné un prestataire faisant travailler un ESAT pour la valorisation du papier sur le site d'Abrest.
- Mise en place d'un programme de management environnemental avec un suivi des résultats via des indicateurs diffusés à l'ensemble du personnel par voie d'affichage dans les bâtiments de production et d'administration
- Il est noté dans les contrats avec nos fournisseurs :
 - Les matériaux et méthodes de production doivent être respectueux de l'environnement, de la législation du travail et des normes applicables à la sécurité des travailleurs, ainsi que des dispositions visant à assurer la sécurité des utilisateurs et consommateurs, et conforme à la charte des achats responsables. Le Fournisseur s'engage à respecter les dispositions françaises et européennes en vigueur sur ces points relatifs à la prise en compte des exigences liées à l'environnement dans la conception et la fabrication des emballages et de manière générale de tous les produits.
- Recherche continue de nouvelles filières de traitement des déchets pour privilégier le recyclage
- Mise en place d'outils de communication en adéquation avec les objectifs du programme de management environnemental, à l'interne et à l'externe :
 - Collaboration avec des imprimeries labellisées 
 - Inscription, sur la majorité des supports de communication, de la mention « Ne pas jeter sur la voie publique »
 - Communication interne : utilisateur de l'emailing plutôt que du format papier



- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la protection de l'environnement et au recyclage :
 - Information donnée dans le livret sécurité/environnement remis à chaque collaborateur à son arrivée
 - Affichage dans les bâtiments de production et d'administration
 - Mise à disposition de bacs pour le tri sélectif : papier / cartons / plastique
 - Revalorisation de 74% des déchets en 2020
 - Avec une baisse de la production de véhicules de 15% due à la crise sanitaire nous pouvons noter une stabilisation de la production des déchets avec +1% de déchets supplémentaires par rapport à 2019. Cette légère hausse s'explique par des activités annexes à la production (nettoyage des sites par exemple).



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Évolution de la consommation électrique

La baisse du C.A de **-8,92%** entre 2019 et 2020 nous a conduit à produire :

-9,21%

de consommation électrique

-7,18%

de consommation gaz

- Mise en place de plusieurs solutions visant à diminuer notre consommation d'énergie :

- Installation d'éclairages LED à l'intérieur et à l'extérieur des ateliers :

65%

de l'éclairage changé sur le site d'Abrest

50%

de l'éclairage changé sur le site de Boufféré

- Remplacement de machines et d'outillages par des machines moins énergivores
- Changement des ouvertures (fenêtres) dans le bâtiment administratif d'Abrest pour effectuer des économies d'énergie.
- Mise en place d'une commande centralisée du système de climatisation et de chauffage de l'open space d'Abrest pour effectuer des économies d'énergie.
- Remplacement des portails au niveau du SAS du bâtiment de soudure pour effectuer des économies de chauffage.



RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

- Nous privilégions les réunions inter-sites par visioconférence ou par téléphone afin de réduire la consommation de carburant





- Dans certains projets, évaluation de l'impact carbone lié :
 - à la fabrication du véhicule
 - aux matériaux utilisés pour la fabrication
 - aux déchets liés à la fabrication
 - à l'utilisation du produit et à sa fin de vie

OBJECTIFS :

- Réduire de 1% la consommation de gaz et d'électricité par rapport au chiffre d'affaires
- Revaloriser 80% des déchets
- Réduire la consommation de chauffage : baisse de 0,5°C dans les ateliers de production



CHAPITRE 4 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



LES PRINCIPES

Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

ENGAGEMENT

Etablir et développer des relations indépendantes, équitables, transparentes, honnêtes et respectueuses de la loi avec l'ensemble de nos partenaires (fournisseurs, réseau de distribution, clients)



RÉALISATIONS

- LIGIER GROUP inscrit à sa charte des achats responsables plusieurs engagements confirmant la nécessité de respecter les principes de lutte contre la corruption de quelque nature qu'elle soit :
 - Refus de gratification ou de cadeau d'une valeur autre que symbolique de la part des fournisseurs et prestataires
 - Aucun envoi de cadeaux à des fournisseurs sauf dans le cadre d'un programme global validé par la Direction des Achats
 - Faire preuve de discernement dans les échanges avec les fournisseurs et prestataires pour éviter toute situation pouvant présenter un conflit d'intérêts ou être perçue comme telle.
 - Application des méthodes d'achats qui stimulent la réelle concurrence, équitable, entre les fournisseurs
 - Eviter toute forme de dépendance économique entre Ligier Group et ses fournisseurs

A ce jour, 60% des fournisseurs représentant 80% de notre CA ont signé cette charte.

COMMUNICATION ON PROGRESS

GLOBAL COMPACT

LIGIER GROUP 2021